



Kolibree s'associe à Ubisoft pour proposer un nouveau jeu avec les célèbres Lapins Crétins

Paris, le 4 janvier 2016 - A l'occasion du CES, qui se tiendra à Las Vegas du 6 au 9 janvier 2016, Kolibree annonce un partenariat avec Ubisoft pour proposer un nouveau jeu destiné aux enfants. Avec les Lapins Crétins, stars des jeux vidéo et aussi de série télé sur France 3 et Nickelodeon, les enfants pourront apprendre de façon ludique à bien se brosser les dents pour garantir leur bonne santé bucco-dentaire.

Kolibree et Ubisoft s'associent et bousculent les codes. La jeune pousse et le géant mondial des jeux vidéo, tous deux Français, mettent leur savoir-faire en commun pour proposer un nouveau jeu. Ubisoft crée un épisode des *Lapins Crétins* qui va intégrer, dès le printemps prochain, la plateforme d'applications pédagogiques de la brosse à dents connectée de Kolibree. Les capteurs de mouvements de la brosse serviront de manette pour jouer aux Lapins Crétins. « *Nous sommes très heureux qu'Ubisoft ait décidé de travailler avec la plateforme de Kolibree et d'adapter son jeu Les Lapins Crétins pour aider les enfants à mieux se brosser les dents* », déclare Thomas Serval, fondateur et PDG de Kolibree.

Avec le jeu **Les Lapins Crétins**, les enfants participent à une grande compétition sportive en utilisant la brosse à dents connectées Kolibree pour piloter la course. Les *Lapins Crétins* font des chutes hilarantes en fonction des actions du joueur. Mieux celui-ci se brosse les dents, plus il augmente les chances de son lapin de gagner la compétition. Ce jeu est destiné à motiver les utilisateurs à se brosser les dents grâce à un jeu simple et compétitif où chacun peut mesurer ses progrès au fil des utilisations. Kolibree présentera en exclusivité le jeu *Les Lapins Crétins* au CES, avant sa sortie prévue en mars prochain. « *Ubisoft est ravi de créer un nouveau jeu fun et efficace avec Les Lapins Crétins, qui contribue à enrichir la vie de ses utilisateurs*, a déclaré John Parkes, Directeur Général d'Ubisoft France.

Kolibree est la première brosse à dents électrique connectée, dotée de capteurs de mouvements 3D, qui transforme le brossage en un moment éducatif et ludique. Idéale pour apprendre aux enfants à avoir une bonne hygiène bucco-dentaire, la brosse Kolibree permet d'adopter de bonnes habitudes et aide les parents à motiver leurs enfants. D'ailleurs, l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) soutient Kolibree comme outil de prévention efficace.

« *La brosse à dents connectée Kolibree est un objet de prévention formidable, totalement aligné avec la philosophie de l'UFSBD depuis 50 ans. Pour la première fois un même dispositif réunit trois avantages : la motivation, la pédagogie et le suivi. Quand on sait que la maladie carieuse est en grande partie liée à un comportement d'hygiène mal acquis, l'apprentissage et l'observance d'un bon brossage quotidien matin et soir durant 2 mn sont au cœur d'une bonne santé dentaire. En cela Kolibree est un allié de choix pour la santé de tous les Français* », Dr Christophe LEQUART- chirurgien-dentiste – Porte-Parole de l'UFSBD.



A propos de Kolibree

Kolibree est dédiée à la création de solutions de soins bucco-dentaires intelligentes et connectées. Le produit phare de l'entreprise, sa brosse à dents électrique à détecteur de mouvements 3D, utilise une technologie brevetée pour une expérience de brossage interactive pour les enfants et les adultes. Elle fournit en temps réel des informations qui permettent d'améliorer la santé bucco-dentaire. Kolibree possède des bureaux à New York, Paris et Hong Kong. Pour en savoir plus : www.kolibree.com. Suivez-nous sur [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [Pinterest](#)

A propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que *Assassin's Creed*, *Just Dance*, *Rayman*, *Far Cry*, *Watch Dogs* ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2014-15, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1.464 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.ubisoftgroup.com.

A propos de l'UFSBD

Organisme officiel de la profession dentaire depuis 1966 et Centre Collaborateur OMS, l'Union Française pour la Santé Bucco-Dentaire (UFSBD) représente les 38 000 chirurgiens-dentistes qui agissent au quotidien pour la santé bucco-dentaire de tous les français, au sein de leur cabinet. Grâce à la mobilisation de ses 15 000 membres, l'UFSBD se positionne également comme un véritable acteur de santé publique en dehors du cabinet dentaire. Son engagement sur le terrain, depuis bientôt 50 ans, auprès des populations les plus sensibles (jeunes enfants, adolescents, femmes enceintes, personnes âgées dépendantes, personnes en situation de handicap, personnes précaires...), en fait l'acteur principal de la promotion de la santé bucco-dentaire en France.

Contacts presse

Agence Henry Conseil

Gwenola Vilboux / Imane Maarouf

Tél. : 01 46 22 76 43

agence@henryconseil.com

www.henryconseil.com

© 2015 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins™, Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées d'Ubisoft Entertainment aux Etats-Unis et/ou dans les autres pays.