



Kolibree complète son premier tour de financement qui permettra le lancement de sa brosse à dents connectée sur le marché américain

Paris, le 11 juin 2015 – La santé connectée est un secteur prometteur, comme le prouve la levée de fonds que vient d'effectuer Kolibree, l'entreprise qui a lancé la première brosse à dents connectée.

Kolibree a clôturé son premier tour de financement, fin avril, auprès des fonds d'investissement SEB Alliance, Innovacom, Cap Horn et DIGH (Dental Investment Group for Health).

« Après l'engouement suscité par son innovation de rupture montrée au CES de Las Vegas, Innovacom est très heureux de soutenir Kolibree dans sa perspective de développement aux Etats-Unis », témoigne Vincent Deltrieu, associé chez Innovacom.

Grâce à cette levée de fonds, l'entreprise sera en mesure de construire de nombreux partenariats avec des professionnels américains de la santé bucco-dentaire et d'assurer sa croissance aux Etats-Unis..

« Kolibree a pour mission de prévenir les maladies bucco-dentaires grâce aux nouvelles technologies des objets connectés », soutient Thomas Serval, PDG de Kolibree. « Nous associons également au dispositif de notre brosse à dent un environnement ludique pour les petits comme pour les grands ».

Kolibree transforme le moment ennuyeux du brossage des enfants en un jeu amusant grâce à une approche interactive et des feedbacks en temps réel.

La brosse à dents se connecte par Bluetooth® à l'application Kolibree, disponible gratuitement pour iOS et Android. Les activités Go ! Pirate (pour les enfants) et Coach (pour les adultes) motivent et aident les utilisateurs à mieux se brosser les dents. Grâce à ses capteurs 3D de mouvements intégrés, la brosse envoie des données en temps réel à l'application et enregistre le temps de brossage et les zones brossées. Les données enregistrées permettent aux parents de s'assurer que tous les membres de la famille prennent bien soin de leurs dents.

Développée par des dentistes

Les professionnels de la santé dentaire assurent que les problèmes tels que les gingivites et les caries pourraient être prévenus si les patients se brossaient les dents le temps recommandé. Pour répondre à ce problème, Kolibree propose une expérience agréable encourageant les personnes à se brosser les dents mieux et plus longtemps. Les dentistes ont participé activement à la création de la brosse à dents afin d'élaborer une méthodologie qui permet d'améliorer la santé bucco-dentaire avec cette brosse à dents connectée.

« Nous croyons fortement que Kolibree est la solution innovante que nous attendions sur le plan de l'hygiène dentaire pour nous aider à répondre aux enjeux que nous rencontrons tous les jours dans notre métier », souligne le Dr. Éric Leclercq, président de DIGH, fond d'investissement regroupant des professionnels de la santé bucco-dentaire.

Disponibilité du produit

La brosse à dents électrique connectée Kolibree est maintenant disponible sur Amazon.fr. Légère et ergonomique, elle a été conçue pour s'adapter aux mains des enfants et des adultes. Deux brossettes sont livrées avec chaque brosse à dents. Des packs de 3 brossettes de rechange sont aussi disponibles à la vente.

Rencontrez Thomas Serval, PDG de Kolibree :

NOAH Conference

9 Juin 2015

Berlin, Allemagne

BIG BPI Innovation Generation

10 juin 2015 à 14h

Cité de la Mode et du Design - Paris, France

**À propos de Kolibree :**

Kolibree est une entreprise française créée en août 2013 et spécialisée dans les objets connectés innovants pour la santé. Avec la première brosse à dents électrique connectée, Kolibree transforme le rituel du brossage de dents en une nouvelle expérience interactive : les capteurs intégrés à la brosse à dents envoient simultanément les données à l'application mobile qui aide les consommateurs à contrôler l'efficacité du brossage et à améliorer grâce à ces feedbacks leur santé bucco-dentaire. L'entreprise a été créée par Thomas Serval et Loïc Cessot. Le siège se trouve à Paris et l'entreprise dispose de bureaux à New York et Hong Kong.

Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.kolibree.com>, Facebook : www.facebook.com/sharekolibree ou Twitter : [@kolibree](https://twitter.com/kolibree).

Contact presse France :

Norida Chin

norida.chin@kolibree.com

+33 6 35 35 05 56